

Een blog, gastartikel, opiniestuk of persbericht schrijven

1. Kernboodschap

a. Wat wil je vertellen?

Vat in maximum vijf zinnen je kernboodschap samen

b. Aan wie wil je dat vertellen?

“Het grote publiek” is geen juist antwoord

- Voor wie is je kernboodschap relevant? Wie wil je zelf bereiken?
- Kan je een concrete persoon inbeelden die je tekst misschien wil lezen? Of: trouwfeest
- Waarom is je kernboodschap voor hen relevant / interessant?
- Waarom denk je dat ze zullen luisteren?
- Kan je je kernboodschap linken aan de actualiteit?
- Welke achtergrondinformatie heeft je publiek nog nodig? (kernwoorden)
- Hoe leest je publiek? Hebben ze veel of weinig tijd? Concreet of uitgebreid?

c. Hoe ga je het vertellen?

- Welke bronnen ga je gebruiken: jezelf, nieuwsberichten, publicaties? (hou deze bronnen bij)
- Heb je enkel tekst of kan je ook media toevoegen?
- Welk type artikel leent zich het best voor je kernboodschap? Artikel, dagboek, interview, reportage, beeldverhaal, lijstje of opinie?
- Trouwens, een artikel is geen eindpunt, maar onderdeel van een discussie

d. Giet je kernboodschap in één zin

- Richt je aan je publiek: hou rekening met voorkennis en interesses
- Gebruik de actualiteit indien mogelijk
- Maak relevant of toepasbaar

2. Titel en inleiding

a. Kan je een sterke titel bedenken?

- Een beschrijvende titel die de lezer precies vertelt wat hij of zij mag verwachten doen het vaak goed
- Gebruik sleutelwoorden
- Stel jezelf de vraag: zou ik op deze titel klikken? (wees eerlijk)

b. Kan je een aantrekkelijk inleiding bedenken?

- Kadert waarom het verhaal nu verschijnt, wat nieuw is, wat interessant
- Trekt de aandacht of is een uitnodiging om verder te lezen
- Maakt je punt, de uitleg volgt in het artikel
- Bouwt verder op, maar is geen kopie van je titel
- Is geen samenvatting van alles: 1 tot 3 feiten in maximum 25 woorden

3. Storytelling

- Aan welk beeldmateriaal denk je? Zelf maken? Infographic?
- Kan je er een verhaal van maken?
- Kan je een verhaalelement gebruiken?
 - Is er een actuele aanleiding?
 - Kan je een anekdote vertellen?
 - Heb je een straf cijfer?
 - Kan je een voorbeeld geven die het belang van je kernboodschap inleidt?
 - Een citaat?
 - Een metafoor?

4. Tekstplan

- Wat is je rode draad?
- Welke onderwerpen wil je aan bod laten komen (1 alinea is 1 onderwerp)
 - Welke achtergrondinformatie moet je nog meegeven?
 - Kan je links naar bronnen, nieuwsartikels en andere blogs toevoegen?
 - Wil je data gebruiken? Is die data noodzakelijk? Kan je ze eenvoudig weergeven?
- Denk je nu al aan moeilijke woorden of jargon die mogelijk problematisch zijn?
- In welke volgorde laat je die onderwerpen aan bod komen?
 - Belangrijkste en boeiendste eerst
 - Eerst oplossingen en vernieuwingen, dan problemen